

# FARMA MEETING: FECHO DE OURO



***Este editorial é o último do ano de 2008. Este ano, a venda em unidades de medicamentos foi superior à do ano anterior, mas, apesar de todos os esforços das entidades que representam o comércio farmacêutico, a rentabilidade do setor caiu ainda mais - devido ao acirramento da concorrência, ao aumento na carga de impostos e taxas, e, é claro, à crise global, que para a maioria das farmácias e drogarias já está em vigor há tempos.***

As associações e sindicatos que representam farmácias e drogarias também sentem as dificuldades que o setor comercial enfrenta.

A ABCFARMA, nas pessoas de seu presidente, diretores e equipe de colaboradores, se desdobra, mesmo com poucos recursos, para a defesa e propostas de soluções dos problemas que recaem sobre o setor.

Temos acompanhado a tramitação de novos projetos de lei. Mantemos trabalho permanente em Brasília, junto à ANVISA, Ministério da Saúde e Congresso Nacional. Mantemos contato com senadores e deputados, intervindo e esclarecendo possíveis dúvidas – a esse propósito, recomendo a leitura da Palavra do Presidente, no volume 1 desta revista, que detalha uma das intervenções da presidência da ABCFARMA no mês que passou.

É preciso que o empreendedor do setor que comercializa medicamentos se conscientize de que as entidades que os defendem têm que ser fortes, precisam contratar e manter profissionais competentes, e isso somente é possível se todos colaborarem.

Já mencionei anteriormente a parábola do feixe de varas, mas vale recordá-la, pois ela nos incentiva a um trabalho conjunto. Uma vara é fácil de ser quebrada, mas todas juntas, agrupadas num feixe, são poderosas e quase inquebráveis.

Temos nos preocupado imensamente em levar informações aos profissionais do varejo. No momento, estamos reunindo informações sobre os reflexos da crise mundial e das tendências econômicas para 2009.

Em vista de tudo isso, a ABAFARMA, ABCFARMA e a ABRAFARMA se uniram para estudar a oportunidade de reuniões e encontros conjuntos, sempre com o objetivo de encontrar e propor soluções para os inúmeros problemas do segmento.

Criamos então um encontro que fará história: **o FARMA MEETING.**

O encontro será realizado dia 9 deste mês de dezembro. Os presidentes das entidades farão a apresentação do evento, que reunirá profissionais especializados para opinar sobre “Perspectivas 2009”:

- Visão política e econômica
- Visão dos presidentes – indústria e pesquisa

A programação completa do **FARMA MEETING** está na 4ª capa desta edição e na 4ª capa do Anexo da Revista ABCFARMA. Será um encontro memorável. Não percam.

Nossos votos de um Feliz Natal e um ano de 2009 repleto de saúde, realizações e sucessos a todos! ■

**Pedro Zidoi**  
**Presidente**