

# VOCÊ, nosso parceiro



Pedro Zidoi  
Presidente

**D**ias 8 e 9 de dezembro último representaram um fecho de ouro para as atividades da ABCFARMA no ano de 2008: realizamos reuniões, palestras, o encontro Farma Meeting e o jantar de encerramento de um ano tão profícuo e complexo.

Foram dois dias de trabalho intenso, e com sucesso total.

O encontro da Farma Meeting foi organizado pelas entidades do segmento que têm abrangência nacional – ABAFARMA, ABCFARMA e ABRAFARMA.

Presidentes e executivos das entidades expuseram planos para serem desenvolvidos a favor do segmento, ao longo do ano de 2009, para minorar os efeitos da crise global.

A ABCFARMA, na pessoa de seu presidente, apresentou, entre diversos temas, os principais assuntos que intensificarão suas ações junto aos parceiros e aos órgãos governamentais:

**Parceiros** – Harmonizar o relacionamento entre indústria, atacado e varejo

**Ministério da Saúde** – Providenciar o acesso a medicamentos e divulgação de campanhas

**ANVISA** – Facilitar o diálogo com a agência reguladora;

**Legislativo** – Monitorar projetos de lei que ajudem farmácias e drogarias na promoção da saúde.

A reportagem do evento foi publicada no volume 2 da Revista ABCFARMA de janeiro último, com cobertura total também no Portal ABCFARMA.

Os objetivos divulgados no Farma Meeting serão trabalhados em conjunto pelas entidades.

Estamos aguardando os desfechos das atuais movimentações políticas em Brasília, com a disputa pela presidência do Senado Federal, da Câmara dos Deputados, indicação das lideranças dos partidos políticos, bem como das comissões que serão reformuladas.

Estamos atentos para a tramitação de projetos que visam favorecer apenas determinada categoria, em detrimento do segmento.

Você, que é proprietário ou coproprietário de farmácia ou drogaria, ou profissional preocupado com a saúde do povo e a estabilidade econômica das empresas do segmento, está convidado a enviar sugestões, tornando-se nosso parceiro na administração deste importante setor de saúde. ■