

# FARMA MEETING E RACINE: PARCERIA BEM-SUCEDIDA



Entre os dias 8 e 11 de julho, o Grupo Racine promoveu a 19ª Expo Farmácia e, nos dias 9 e 10 de julho, as entidades que compõem o Farma Meeting, ABAFARMA, ABCFARMA e ABRAFARMA, convidadas pelos organizadores, realizaram um ciclo de palestras dentro desse tradicional evento.

Foi uma experiência muito positiva. Além dos diretores e representantes das entidades que formam o Farma Meeting, tivemos convidados que divulgaram conhecimentos importantes, na forma de palestras e workshops, que com certeza serão postos em prática a favor da população nas farmácias e drogarias.

Encerrando o evento, se pronunciaram dirigentes das três associações:

### **Jorge Froes de Aguiar – Diretor Executivo da ABAFARMA**

*Falou da importância da distribuição de medicamentos em todo esse país continental, informando o número de distribuidoras, as fantásticas distâncias que os veículos dessas empresas percorrem para abastecer o comércio farmacêutico, o prazo médio que é concedido para pagamento e muitas outras informações referentes ao setor de distribuição.*

### **Sergio Mena Barreto – Presidente Executivo da ABRAFARMA**

*Fez um histórico dos impostos que recaem sobre os medicamentos. Comentou as resoluções e as consultas públicas da ANVISA, principalmente a de nº 69, que trata da venda de outros produtos e serviços pelas farmácias e drogarias.*

### **Pedro Zidoi – Presidente da ABCFARMA**

*Encerrou os trabalhos falando sobre a importância das entidades que representam o comércio farmacêutico e sobre o papel fundamental de farmácias e drogarias para a população. Resaltou a necessidade de trabalharmos para a redução dos impostos, o que acabaria reduzindo o preço dos medicamentos ao consumidor, trazendo enormes benefícios aos doentes que, com preços mais baixos, poderiam adquirir os medicamentos de que necessitam para restaurar a saúde ou melhorar seu bem-estar.*

Deu como exemplo positivo, nessa direção, a decisão do governo do Estado do Paraná de reduzir o ICMS para 12%.

O presidente da ABCFARMA também destacou o desejo da população de adquirir outros produtos, além de medicamentos, nas farmácias e drogarias, o que trará comodidade e bem-estar aos clientes, alertando para uma atenção especial na administração do comércio farmacêutico, já que é mínima a margem de lucro do segmento. Falou também sobre o papel das lideranças das entidades, missão que deve ser cumprida com conhecimento e idealismo, sem que as lideranças releguem suas empresas.

Convidou os empreendedores a olharem sua farmácia ou drogaria de dentro para fora, pois é preciso saber o que acontece no mundo e obter o maior número possível de conhecimentos, para poder gerir seu estabelecimento

com modernidade e eficiência.

Lembrou, enfim, que é preciso formar equipes de trabalho com pessoas realmente interessadas em atender bem os clientes e colaborar com o crescimento da empresa.

Para isso, os empreendedores de farmácia poderão encontrar subsídios e orientação segura consultando a Revista ABCFARMA e navegando no Portal ABCFARMA - moderno, interessante e fonte diária de informes sobre o setor.

O evento foi encerrado com sinceros agradecimentos aos palestrantes convidados, que brilhantemente se apresentaram e deram coordenadas seguras aos presentes. Entre eles:

- Mariane Lorena Hansey – CNC
- Paulo Murilo Paiva – IMS Health Brasil
- Eliete Carrara e Dr. José Maria de Souza Almeida – Itafria
- Patrícia Moraes – Nielsen
- Luiz Carlos Monteiro – E-Pharma

O convite do Grupo Racine para a integração da 19ª Expo Farmácia com o Grupo Farma Meeting foi realmente um importante passo para a criação da nova visão de uma farmácia integrada mais real e eficiente.

As entidades que compõem o Farma Meeting, ABAFARMA, ABCFARMA e ABRAFARMA, parabenizam os responsáveis pela organização da 19ª Expo Farmácia pelo grande sucesso obtido – em especial à **Dra Nilce Barbosa** e ao **Dr. Marco Quintão**, dirigentes máximos da Racine.

**Pedro Zidoi**